

Da periferia, a resposta:

Uma iniciativa transformadora

Quem somos

A Aventura de Construir (AdC) é uma organização que, há mais de uma década, apoia empreendedores de periferias urbanas, promovendo formação, assessoria e inclusão produtiva. Sua metodologia combina escuta ativa, desenvolvimento técnico e fortalecimento humano, transformando potenciais em trajetórias sustentáveis.

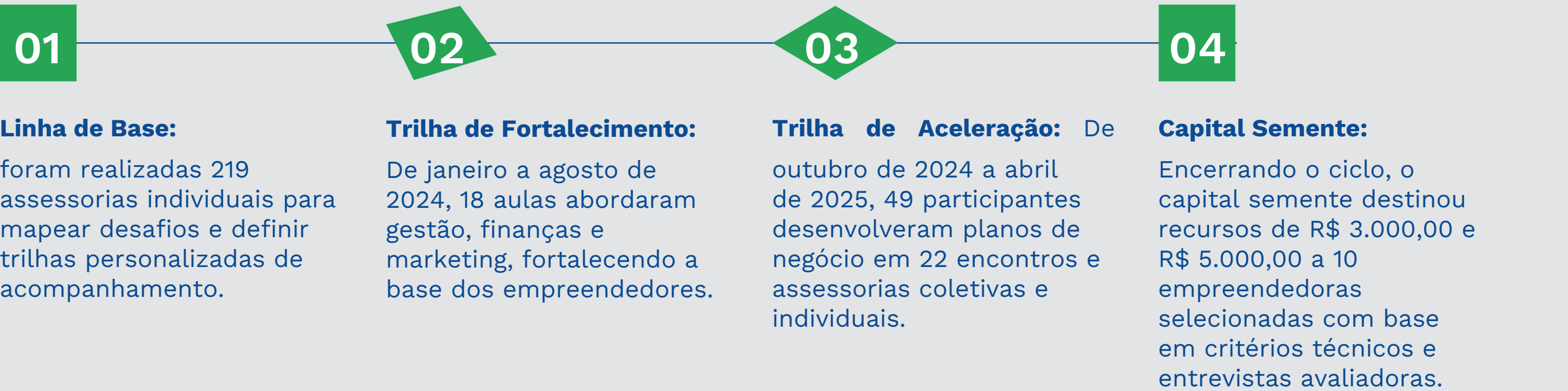
Da Periferia, a Resposta

Uma iniciativa que objetiva fortalecer negócios periféricos em diferentes regiões do Brasil. **O projeto alia formação técnica e prática, assessoria personalizada e capital semente para impulsionar a autonomia econômica e o protagonismo individual e periférico.** A partir de uma metodologia própria e comprovada promove a inclusão produtiva, o acesso ao crédito e o fortalecimento das capacidades de gestão dos pequenos negócios periféricos.

Desde sua criação, “Da periferia, a resposta” vem se consolidando como uma tecnologia social validada, **capaz de ser replicada e adaptada a diferentes contextos territoriais, contribuindo para o desenvolvimento econômico inclusivo e sustentável periférico.**



Linha do tempo e trilha visual do projeto



Aprendizagens e legado

A experiência mostrou que fortalecer o empreendedorismo periférico exige mais que capacitação: **requer vínculo, acompanhamento contínuo e metodologias ajustadas às realidades locais.**

Hoje eu sei o passo a passo de como devo prosseguir como empreendedora”.

- Benizauria da Silva, Salvador, Bahia

O projeto está alinhado às principais estratégias de inclusão produtiva do país. **Sua atuação dialoga diretamente com políticas públicas federais e estaduais, ampliando o alcance das agendas de desenvolvimento econômico e social do Brasil.**

Mais do que um projeto de impacto local, é uma plataforma de articulação entre sociedade civil, poder público e setor privado, capaz de potencializar as políticas de fomento ao empreendedorismo periférico e gerar resultados sustentáveis em escala nacional.

Dados

332 inscritos

90,6% mulheres

76% pessoas negras

72,9%

Indicaram que a qualidade dos produtos aumentou

58,3%

Indicaram aumento do faturamento

68,8%

Indicaram crescimento geral do negócio

66,7%

Indicaram Aumento da renda

100%

Indicaram desenvolvimento geral do negócio

100 NPS do projeto

O projeto contribuiu diretamente para o desenvolvimento das seguintes habilidades empreendedoras: Controle financeiro, Vendas e características empreendedoras, Formação de preço e divulgação, Gestão de tempo e inovação, Inteligência emocional, Marketing visual

*NPS (Net Promoter Score) é uma métrica que mede a satisfação e a lealdade dos beneficiários baseada em um única pergunta: " qual a probabilidade de você recomendar nossa organização/serviço a um amigo ou colega?"